

**Regulamin konkursu „Hochland - TO JEST TOST!”
(dalej: „Regulamin”)**

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Hochland - TO JEST TOST!” („**Konkurs**”) jest Cukier Works S.A. z siedzibą w Warszawie (02-141), ul. Ustrzycka 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000719720, NIP: 5213817176, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000 złotych wpłaconym w całości („**Organizator**”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Hochland Polska sp. z o.o. z siedzibą w Kaźmierzu (64-530), ul. Okrężna 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000106528, NIP: 5660013371, o kapitale zakładowym w wysokości 19.885.800 złotych („**Fundator**”).
3. Konkurs nie jest rodzajem gry losowej, której wynik zależy od przypadku (w tym loterią fantową ani promocyjną), ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 595). Przeprowadzenie Konkursu nie wymaga uzyskania zgody Ministra Finansów lub innego organu władzy publicznej.
4. Konkurs przeprowadzany jest na podstawie Regulaminu, w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie, rodzaj nagród do zdobycia w Konkursie i sposób ich uzyskania przez Uczestników oraz obowiązki Organizatora, Fundatora i Uczestników.
6. Informacje o Konkursie, jego zasadach i nagrodach w nim przewidzianych zostaną zamieszczone na dedykowanej stronie internetowej pod adresem <https://hochland-tojesttost.pl/> (dalej: „**Strona Konkursowa**”),
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
8. Celem Konkursu jest promocja marki Hochland.

§ 2

Czas trwania Konkursu

Konkurs rozpocznie się w dniu 27.10.2025 r. o godz. 16:00:00 i zakończy w dniu 10.11.2025 r. o godz. 23:59:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”). W ww. Czasie Trwania Konkursu należy dokonać zgłoszenia konkursowego o którym mowa w par. 4 ust. 4 Regulaminu.

§ 3

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 22 (1) k.c., mieszkające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyły osiemnaście lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, a także przez Czas Trwania Konkursu spełniają wymagania, o których mowa w § 4 ust. 3 oraz w pozostałych zapisach Regulaminu.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele

Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w szczególności Fundatora, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

4. Udział w Konkursie i związane z nim przekazanie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: **„Uczestnik”**), akceptuje Regulamin w całości i jest związana warunkami Regulaminu.

§ 4

Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony przy użyciu Strony Konkursowej.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do:
 - a. dokonania zakupu na terytorium Polski w dowolnej placówce handlowej dwóch sztuk dowolnego produktu marki Hochland (dalej łącznie jako: **„Produkt”**), przy czym szczegółowa lista Produktów stanowi załącznik do Regulaminu (dalej: **„Produkt”**) i zachowania paragonu fiskalnego lub faktury imiennej wystawionych przez sprzedawcę; zakupu Produktu, który będzie premiowany w Konkursie można dokonać od dnia 3 października 2025 r. do dnia 10 listopada 2025 r.;
 - b. dokonanie zgłoszenia do Konkursu poprzez wykonanie czynności wskazanych w ust. 3;
 - c. spełnienia innych warunków przewidzianych Regulaminem.
3. W celu zgłoszenia do Konkursu należy:
 - a. wejść na Stronę Konkursową;
 - b. za pośrednictwem udostępnionego tam formularza konkursowego (dalej: **„Formularz”**) wykonać następujące czynności:
 - (i) wykonać zadanie konkursowe, które polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie *„Jak wygląda Twój przepis na mistrzowskiego tosta? Wyjaśnij, dlaczego jest wyjątkowy!”* (dalej: **„Praca Konkursowa”**). Praca Konkursowa powinna zawierać nie więcej niż 400 znaków (ze spacjami).
 - (ii) podać następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres mailowy;
 - (iii) wybrać preferowany rozmiar koszulki składający się na Nagrodę I Stopnia w Konkursie, przy czym Organizator nie jest związany wskazaniem, a laureatowi nie będą przysługiwać wobec Organizatora czy Fundatora jakiegokolwiek roszczenia w przypadku otrzymania koszulki w innym rozmiarze;
 - (iv) dodać paragon fiskalny / fakturę imienną, potwierdzającą zakup Produktu na zasadach wskazanych w ust. 2 lit. a) powyżej.
4. Z chwilą dokonania wszystkich czynności wskazanych w ust. 3 Uczestnik dokonuje zgłoszenia do Konkursu (dalej: **„Zgłoszenie”**).
5. Przy tworzeniu Pracy Konkursowej zakazane jest korzystanie z narzędzi sztucznej inteligencji.
6. Zgłoszenia dokonane w nieprawidłowy sposób lub niewłaściwej formie lub poza Czasem Trwania Konkursu, a także niespełniające innych warunków przewidzianych Regulaminem, nie będą oceniane i nie będą przedmiotem rozstrzygnięcia Konkursu. Organizator nie jest zobowiązany do informowania osoby, która dokonała nieskutecznego Zgłoszenia, że zostało ono złożone niezgodnie z wymogami Regulaminu, na skutek czego zostało ono uznane za nieskuteczne i że osoba ta nie bierze w udziału w Konkursie.

7. Zgłaszając swój udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem, Uczestnik w przypadku wygranej wyraża zgodę na publikację swoich danych w celu ogłoszenia o rozstrzygnięciu Konkursu.
8. Dokonując Zgłoszenia Uczestnik oświadcza, iż Praca Konkursowa nie narusza praw osób trzecich.
9. Każdy Uczestnik może dokonać tylko jedno Zgłoszenie.
10. O przyznaniu nagród decyduje komisja złożona z 3 przedstawicieli wskazanych przez Organizatora, w tym również reprezentujących Fundatora, która wybierze **25** najlepszych Prac Konkursowych. Prace oceniane będą według następujących kryteriów – pomysłowość, kreatywność, oryginalność. Autorzy **dziesięciu** najlepszych prac otrzymają Nagrody I Stopnia, a autorzy **kolejnych piętnastu** nagrodzonych prac otrzymają Nagrody II Stopnia, o których mowa w par. 5 ust. 1 Regulaminu (dalej: „**Nagrody**”).
11. Osoby, których Prace zostały nagrodzone (dalej: „**Zwycięzcy**”), zostaną powiadomione o wygranej w ciągu 10 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu, poprzez wiadomość e-mail na adres podany przy Zgłoszeniu, wysyłaną z adresu hochland@cukier.works.

§ 5.

Nagrody

1. W ramach Konkursu przewidziano następujące nagrody:
 - a) **Nagroda I Stopnia** – 10 x box produktowy, w którego skład wchodzi: opiekacz Tefal UltraCompact 3w1 SW383D10, fartuch, T-shirt, talerz Trzask Ceramics, figurka Tościa, dwie przypinki, 4 jednorazowe kupony do sieci kin Multikino, o jednostkowej łącznej wartości 942 (słownie: dziewięćset czterdzieści dwa) złotych brutto;
 - b) **Nagroda II Stopnia** – 15 x zestaw czterech jednorazowych kuponów do sieci kin Multikino, o jednostkowej łącznej wartości 92 (słownie: dziewięćdziesiąt dwa) złotych brutto
2. Każdy z Uczestników może wygrać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.
3. Każdy z kuponów do sieci kin Multikino uprawnia do wstępu na dowolny seans w dowolnym kinie sieci Multikino, za wyjątkiem seansów 3D. Kupony będą ważne do dnia 31.12.2025 r., po tym okresie ważność kuponów wygasa. Kupon nie uprawnia do zajęcia miejsc VIP. Lista kin w sieci Multikino znajduje się na stronie <https://www.multikino.pl>. Szczegółowe zasady korzystania z kuponu znajdują się na <https://www.multikino.pl/sprawdz-voucher>.
4. Każdy z laureatów Nagrody I Stopnia zobowiązany jest, w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia otrzymania e-maila z informacją o przyznaniu Nagrody, o którym mowa w par. 4 ust. 11 Regulaminu, w odpowiedzi na tę wiadomość, podać wszelkie niezbędne informacje konieczne do stwierdzenia prawidłowości dokonanego Zgłoszenia oraz przekazania Nagrody, tj.: numer telefonu kontaktowego, adres mailowy, adres korespondencyjny na który ma być przesłana Nagroda.
5. Jeżeli Zwycięzca nie prześle wszystkich danych, o których mowa w powyższym ustępie we wskazanym tam terminie, poda nieprawidłowy adres lub dane lub dokona innego uchybienia uniemożliwiającego przekazanie Nagrody, uznawany on jest za Zwycięzcę, który zrzekł się Nagrody. Zwycięzca traci prawo do Nagrody, która w konsekwencji pozostaje w dyspozycji Organizatora.
6. Zobowiązanym do wydania Nagród w Konkursie jest Organizator.
7. Nagrody zostaną przesłane w ciągu 20 dni roboczych od daty ogłoszenia Zwycięzców. Nagrody I Stopnia będą wysłane za pośrednictwem kuriera, na adres podany przez Zwycięzcę. Nagrody II Stopnia zostaną wysłane na adres e-mail podany przez Zwycięzcę.

8. Nagrody nie podlegają wymianie na inną ani na ich równowartość pieniężną. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich, wypłacenie równowartości Nagrody, jak również rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
9. Dostarczenie Nagrody jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
10. Do każdej z Nagród zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna o wartości równej 11,11% wartości brutto danej Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przeznaczona na zapłatę podatku od Nagród zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Zwycięzca nie ma prawa do wypłaty dodatkowej nagrody w formie pieniężnej. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie przekazana właściwemu organowi podatkowemu przez Organizatora.
11. Koszty doręczenia Nagród pokrywa Organizator.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych przez Uczestnika, uniemożliwiającą dostarczenie Nagrody albo powiadomienia o wygranej oraz za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych niezbędnych do otrzymania Nagrody.

§ 6.

Prawa i obowiązki Organizatora i Fundatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, a także pozbawienia prawa do Nagrody, Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie,
 - b. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu wybranych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję mailową). Podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
3. Wszystkie Prace Konkursowe zawierające treści:
 - a. obraźliwe lub obelżywe, erotyczne, wulgarne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite,
 - b. nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, propagujące przemoc,
 - c. nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej,
 - d. reklamowe innych podmiotów niż Organizator i Fundator,
 - e. naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą,
 - f. nawiązujące do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych,
 - g. godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem,
 - h. naruszające prawa osób trzecich, w tym godność, cześć, dobre imię, wizerunek, a także prawa autorskie praw osób trzecich;
 - i. naruszające zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje,a także takie, które nie spełniają wymagań stawianych przez Regulamin, nie będą

brane pod uwagę przy rozstrzyganiu Konkursu.

4. Uczestnicy są zobowiązani do przestrzegania Regulaminu.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich (w tym: Fundatora) za wszelkie szkody, jakie spowoduje swoim zachowaniem, niezależnie od tego, czy były one związane bezpośrednio z uczestnictwem w Konkursie czy też w jakikolwiek sposób mogą być związane z Konkursem, Organizatorem, Fundatorem lub pozostałymi Uczestnikami.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia Nagród przez właściwych operatorów.
7. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania, odwołania, zmiany zasad Konkursu lub formy interpretacji zgłoszonych Odpowiedzi. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian.

§ 7.

Prawa autorskie

1. W wypadku, gdy przesłana przez Uczestnika Praca Konkursowa spełniać będzie kryteria utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „**Utwór**”), wówczas przesyłając Utwór Uczestnik potwierdza, że:
 - a) zgłoszony przez niego Utwór jest oryginalny,
 - b) jest wynikiem jego osobistej i samodzielnej twórczości;
 - c) przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do Utworu w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że korzystanie z Utworu w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie, nie będzie naruszało praw osób trzecich.

Za prawdziwość powyższych oświadczeń Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność i zobowiązuje się zwolnić z odpowiedzialności z tego tytułu Organizatora, Partnera i inne osoby trzecie.
2. Z chwilą dokonania Zgłoszenia Uczestnik udziela Fundatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieodwoływalnej i nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie licencji na korzystanie z Pracy na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. 2021 r., poz. 1062, dalej: „**Ustawa**”), a także na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalania jakąkolwiek techniką, niezależnie od systemu, formatu i standardu na wszelkich nośnikach, w szczególności audiowizualnych, na kasetach wideo, na dysku komputerowym, DVD, Blue-Ray, pamięci przenośnej, dyskietce, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, VCD, CD-ROM i plikach w jakimkolwiek znanym formacie plików,
 - b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w szczególności światłoczułą, magnetyczną, audiowizualną, cyfrową (w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku), optyczną, drukarską w dowolnej formie, techniką zapisu komputerowego,
 - c) eksploatacji w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym wprowadzania do pamięci komputera i/lub rozpowszechniania w sieci multimedialnej, w tym w Internecie i/lub udostępniania w postaci cyfrowej w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów,
 - d) publicznego udostępniania, w dowolnej formie, w taki sposób, aby każdy mógł mieć

- do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie, oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych, m.in. DSL/ADSL),
- e) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór został utrwalony – wprowadzania do obrotu, użyczenia, dzierżawy lub najmu egzemplarzy utworów lub oryginału,
 - f) wykorzystywania w dowolnej formie na potrzeby reklamy lub promocji lub w utworach multimedialnych.
3. Uczestnik zezwala na wykonywanie przez Fundatora praw zależnych do nagrodzonej Pracy, w szczególności do rozporządzania i korzystania z opracowania, przeróbki, adaptacji, zmian układu Pracy, na polach eksploatacji sprecyzowanych w ustępie powyżej, a także przenosi na Fundatora prawo do wykonywania praw zależnych, a także prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Pracy na polach eksploatacji wskazanych w ustępie powyżej. W ramach upoważnień przewidzianych niniejszym ustępem dozwolone są w szczególności podział Prac na części i łączenie ich z innymi utworami i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie.
 4. Uczestnik upoważnia Fundatora do wykonywania autorskich praw osobistych do Pracy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, bez odrębnego wynagrodzenia. Uczestnik oświadcza, że upoważnienie udzielone Fundatorowi, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, jest upoważnieniem wyłącznym i w jego zakresie zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Pracy we własnym imieniu oraz do nieudzielania upoważnienia innym osobom. W ramach powyższego upoważnienia Uczestnik w szczególności:
 - a) wyraża zgodę na dokonywanie przez Fundatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody Uczestnika, opracowań Utworu, w szczególności poprzez dokonywanie jego zmian, skrótów oraz na korzystanie przez Fundatora z tych opracowań wg uznania Fundatora;
 - b) upoważnia Fundatora do podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Utworu, a także udostępnieniu zgłoszenia bądź to anonimowo, bądź też z podaniem imienia i nazwiska lub pseudonimu Uczestnika.
 5. Przedmiotowa licencja obejmuje w szczególności wykorzystanie Pracy przez Fundatora dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem wszelkich środków komunikacji (prasa, telewizja, radio, internet itp.).
 6. Fundatorowi przysługuje prawo do przenoszenia uprawnień, o których mowa w niniejszym paragrafie, na osoby trzecie, w tym do udzielenia dalszej licencji.
 7. Uczestnik zobowiązuje się nie wypowiadać licencji, o której mowa powyżej, o ile Fundator nie naruszy jej warunków.

§ 8.

Przetwarzanie danych osobowych

Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych znajdują się w opublikowanej na Stronie polityce prywatności.

§ 9.

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od jego zakończenia.
2. Reklamacje należy zgłaszać listownie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1

Regulaminu lub w formie elektronicznej na adres e-mail: hochland@cukier.works z dopiskiem „Konkurs – Hochland - TO JEST TOST! - Reklamacja”.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji – w zależności od tego, w jaki sposób reklamacja została zgłoszona.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, żądanie składającego reklamację, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna na etapie postępowania reklamacyjnego, i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 27.10.2025 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian Regulaminu, przy czym zmiany takie nie będą wpływać na nabyte już przez Uczestników prawa w Konkursie. Zmieniając Regulamin, Organizator wskazuje termin wejścia w życie zmian, nie krótszy niż 2 dni po dniu ich ogłoszenia. O zmianie Regulaminu Organizator informuje za pośrednictwem Profilu.
3. W sprawach nieobjętych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
5. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na Profilu oraz w siedzibie Organizatora.
6. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać, kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: hochland@cukier.works lub za pośrednictwem Profilu.

Załącznik – Wykaz produktów marki Hochland objętych Konkursem.

1. Serek Kanapkowy śmietankowy 8x130g
2. Serek Kanapkowy ze szczypiorkiem 8x130g
3. Serek Kanapkowy z szynką 8x130g
4. Serek Kanapkowy z ogór i koper 8x130g
5. Serek Kanapkowy z czosn i zioł 8x130g
6. Serek Kanapkowy z praż cebulką 8x130g
7. Kanapkowy czeko 8x130g
8. Kanapkowy mini śmiet 8x120g
9. Kanapkowy mini śmiet/szczyp 8x120g
10. Ser gouda kr 12x135g
11. Ser gouda wędz kr 12x135g
12. Ser maasdamer kr 12x135g
13. Ser tyłżycki kr 12x135g
14. Ser Edamski kr 12x135g
15. Ser Śmietankowy kr 12x135g
16. Ser Sielski kr 12x135g
17. Kr ze śmietanką 10x180g
18. Kr mixtett 10x180g
19. Kr szynka 10x180g
20. Kr sortett 10x180g
21. Kr kwartett 10x180g
22. Kr zioła 10X180G
23. Bl zioł 10x6x90g
24. Bl szynka 10x6x90g
25. Bl ze śmietanką 10x6x90g
26. Bl szynka 60x90g
27. Bl ze śmietanką 60x90g
28. Bl zioł 60x90g
29. Bl papr 60x90g
30. Bl pieczarka 60x90g
31. Bl emmentaler 60x90g
32. Bl szcz ceb 60x90g
33. Bl gouda 60x90g
34. Pl gouda 10x130g

35. Pl szynka 10x130g
36. Pl maasdamer 10x130g
37. Pl emmentaler 10x130g
38. Pl tost 10x130g
39. Pl cheddar 10x130g
40. Pl szcz 10x130g
41. Pl ze śmietanką 10x130g
42. Sałatkowy w kostkach 6x135g
43. SAŁATKOWY W BLOCZKU LIGHT 13X150G
44. SAŁATKOWY W BLOCZKU Z ZIOŁAMI 13X150G
45. HOCHL sałatkowy w boczku 13X150G
46. Hochland Sałatkowy w oleju zioła 6X300G
47. Hochland Sałatkowy w oleju 6X300G
48. Hochl Grillowy medalion pomid bazyl 2x60g
49. Hochl Grillowy medalion serowy 2x60g